

*"Ciencia y Tecnología", Año 10, N° 1, 2014, 103-118*

## **Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú**

**Mercedes E. Zapata Mendoza<sup>1</sup>; Carlos A. Borrego Peralta<sup>2</sup>.**

<sup>1</sup>Docente de la Escuela Académico Profesional de Turismo UNT. metztli\_112@hotmail.com;

<sup>2</sup>Docente de la Facultad de Ciencias Sociales UNT. cborregoperalta@yahoo.com.

Recibido: 13-08-2013

Aceptado: 11-03-2014

### **RESUMEN**

En este trabajo de investigación se ha estudiado la influencia que ejerce la actividad turística en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche, como parte del destino turístico Trujillo, Perú, con la finalidad de establecer cuáles son los aportes concretos que genera el turismo en las comunidades receptoras. Se recabó y examinó información sobre visitas turísticas y sus efectos de la Dirección Regional de Turismo La Libertad y El Patronato de las Huacas del Valle de Moche. Se llevaron a cabo observaciones in situ de las actividades turísticas y se realizaron entrevistas a turistas, autoridades y pobladores de Huanchaco y Moche. Se ha encontrado que el turismo en el destino turístico Trujillo está influyendo positivamente en el desarrollo local de las comunidades, incrementando el empleo en torno a la actividad turística, fortaleciendo la identidad local, generando empresas turísticas y mejorando el ornato público de las comunidades receptoras del turismo.

**Palabras Clave:** destino turístico Trujillo, turismo y desarrollo local, ciudadela de Chan Chan, templo Huaca de la Luna, desarrollo comunal y turismo.

### **ABSTRACT**

In this research we have studied the influence of tourism on local development of communities of Huanchaco and Moche, as part of the destination Trujillo, Peru, in order to establish what the deliverables are generated by tourism in host communities. Was collected and examined information on tours and the effects of the Regional Tourism Abroad and The Board of the Temples of the Moche Valley. Observations were carried out in situ of tourism activities and interviews with tourists, authorities and residents of Huanchaco and Moche were performed. It has been found that tourism in the destination Trujillo is positively influencing local development of communities, increasing employment around tourism, strengthening local identity, generating tourism businesses and improving public adornment of host communities tourism.

**Keywords:** Trujillo tourist destination, tourism and local development, Chan Chan, Huaca de la Luna temple, community development and tourism.

### **I. INTRODUCCIÓN**

El turismo ha pasado de ser un fenómeno mundial a convertirse en una actividad planificada, que a lo largo de los tiempos ha generado significativos impactos positivos en los destinos; entre ellos, es importante citar la experiencia de Francia, que por más de una década se ha mantenido como el primer destino mundial, con aproximadamente 80 millones de turistas anuales (OMT, 2012). Esto ha generado en cada uno de los escenarios turísticos de este país mejoras en su economía, en los aspectos de urbanismo y seguridad pública, infraestructura y servicios que no solo favorecen al

turista, sino también a los habitantes de este destino, estableciendo un vínculo estrecho entre turismo y desarrollo de los pueblos.

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Turismo y Los Viajes Internacionales- Roma de 1963, Villena (2002) indica lo siguiente: “Somos profundamente conscientes de que el Turismo es un factor importante que contribuye al afianzamiento de la economía de los países en vías de desarrollo, suscitando una diversidad de actividades de tipo económico y la creación de nuevas posibilidades de empleo, así como proporcionando el aliento necesario para la creación de industrias autóctonas (...)”

En el entendido de que la actividad turística correctamente planificada, puede generar importantes cambios en la calidad de vida de los anfitriones y disminuir los impactos negativos que con ella genera, es preciso destacar que los gestores del desarrollo turístico deben pensar en sus pueblos, regiones o países como destinos turísticos en los que se puedan desarrollar tipos de turismo que inicie el proceso de transformación de la vida de las comunidades.

A decir de Francesc (2004: 8-19), un destino turístico es un escenario que debe cumplir los siguientes requisitos: homogeneidad territorial, centralidad y poder de atracción, oferta turística estructurada, marca o icono que identifique a toda la oferta y dotársele de una función comercializadora conjunta.

La actividad turística desarrollada en un destino, genera efectos en diversos ámbitos, entendido éstos como las consecuencias o la reacción de una acción primigenia. Tal es así que debemos ser también autocríticos con el turismo, identificando tanto sus efectos positivos como negativos; priorizando los impactos positivos. En muchos destinos se ha tomado al turismo como una estrategia para apuntalar en el logro del desarrollo local de las comunidades involucradas con la actividad.

El desarrollo local es el proceso de cambio que asume una localidad a partir de la participación de sus ciudadanos, con recursos propios o generados por ellos mismos. Es además, la gestión eficiente de un líder comunal acompañado de los actores sociales del desarrollo para transformar cuantitativa y cualitativamente el escenario donde habitan, a partir del entendimiento particular del medio e incluso haciendo uso de elementos unificadores como la identidad local, sabiduría popular, tecnología tradicional, entre otros.

Según la Organización Mundial del Turismo, OMT (1991: 20), la escala local presenta un alto nivel de adecuación para el desarrollo de la producción y la gestión turística. Las oportunidades de gestión y control directos de destinos y procesos productivos que ella facilita, la flexibilidad y posibilidades de rectificación que ofrece y en última instancia, la participación social que puede generar, son razones más que suficientes para destacar su idoneidad y posibilidades de éxito en los procesos de desarrollo turístico.

Para Llorens et al (2008: 02), no hay que identificar, el desarrollo local como un modelo “posfordista” contrapuesto al funcionamiento de la gran empresa. En realidad, el enfoque del desarrollo local destaca los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad que han existido en el pasado en las formas de producción no basadas únicamente en la gran dimensión sino en las características de un territorio determinado.

Rosales (1999), establece que las tareas de un buen gobierno local serían las siguientes: a) creación de un entorno adecuado para la instalación de actividades económicas, b) atracción directa de actividades económicas mediante la determinación de la vocación económica del municipio o de la región conformada por un conjunto de municipios de similares características, c) regulación de la localización de las actividades productivas mediante instrumentos de ordenamiento territorial –planos reguladores, d) formación de recursos humanos para el desarrollo, e) aseguramiento de la sostenibilidad del desarrollo, f) reciclamiento de actividades económicas en decadencia.

Gómez (2011), analizó el desarrollo local del municipio de Cabo Corrientes a partir del turismo de naturaleza. Cabo Corrientes forma parte de la Cuenca de Pacífico en el estado de Jalisco, México y está enclavado en el corazón de la Bahía de Banderas. Los resultados hacen evidente que los impactos en términos de desarrollo local han sido poco significativos en el municipio, de

marginación media, dedicado principalmente a la agricultura y relativamente aislado. Las pequeñas y medianas empresas son pocas, relativamente nuevas y no se han consolidado como empresas.

En Perú, el destino turístico más destacado, es sin lugar a dudas, Cusco, teniendo a Machu Picchu como el atractivo más representativo del país.

Baldarrago (2007), destacó el rol que está asumiendo la incipiente actividad turística en la zona del Cañón del Colca, provincia de Caylloma, Arequipa, en la generación de empleo local y en la creación de capital social en la comunidad. El Valle del Colca, es un destino turístico ubicado en la provincia alto andina de Caylloma (Arequipa), que muestra una actividad turística reciente y crecientemente importante. El lugar posee muy bajos niveles de vida y bienestar social. Según la investigación, en este escenario existen dos modelos de desarrollo turístico, el primero es el Turismo de Enclave, basada en el desarrollo de actividades turísticas generadas a partir de empresas operadoras de turismo de la capital y por otro lado, se encuentra el Turismo Comunitario, el de pequeña escala en la que los comuneros son los que prestan los servicios turísticos, captando a los turistas en el destino.

En la región La Libertad, la actividad turística se ha generado fundamentalmente, por la presencia de recursos turísticos de categoría Manifestaciones Culturales, como Huaca de la Luna, Chan Chan y el Centro Histórico de la ciudad de Trujillo y, en la categoría Sitios Naturales, se encuentra el balneario de Huanchaco; estos recursos componen el Destino Turístico Trujillo, el mismo que cuenta con servicios y demanda que aportan positivamente a la economía regional.

El propósito principal del presente trabajo fue determinar la influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades receptoras del destino turístico Trujillo, Perú, específicamente, de los distritos de Moche, Huanchaco y Centro Histórico de la ciudad de Trujillo.

## II. MATERIAL Y MÉTODOS

### 2.1 Objeto de estudio

El objeto de estudio de esta investigación estuvo conformado por las comunidades receptoras de los distritos de Moche y Huanchaco pertenecientes a la provincia de Trujillo, Perú.

Las comunidades de Moche y Huanchaco, han estado ancestralmente ligadas a las antiguas culturas del norte del país, como la Moche y la Chimú. En la actualidad, la comunidad de Moche basa su economía en la agricultura a pequeña escala de productos de pan llevar, tubérculos, frutas, cereales y flores y en los últimos 16 años han incursionado en un rubro distinto que es la venta de artesanía y gastronomía como parte del producto turístico Huaca de la Luna.

Huanchaco es un pueblo de pescadores; la pesca que se desarrolla es la artesanal, con el uso tradicional del caballito de totora. La realidad que se vive en el lugar es que esta actividad se está perdiendo, ya que los hijos de los pescadores están estudiando y saliendo de Huanchaco dedicándose a otros rubros, abandonando la pesca artesanal. La comunidad de Huanchaco ha ido transformándose; no solo encontramos huanchaqueros viviendo en ella, sino también extranjeros que llegaron de visita y se quedaron a vivir en este balneario, generando negocios turísticos. El turismo es la actividad económica más importante en el distrito, expresado en empresas de alimentación, como restaurantes, cafeterías y bares, así como los hospedajes entre los que se encuentran hoteles, hostales y casa de hospedaje. Finalmente, la artesanía también es un rubro que genera divisas a la comunidad a través de la venta de estos productos a los visitantes.

La población de la Campiña de Moche es de 1706 habitantes y de Huanchaco pueblo es de 10, 114 habitantes.

Para la recolección de datos vía encuesta se determinó la *muestra* de la siguiente manera:

- Pobladores de Moche: 174.

- Pobladores de Huanchaco: 198.
- Autoridades y Líderes Comunales: 02 Alcaldes distritales, 01 representante del alcalde provincial y 02 representantes de Gremios de Turismo.
- Turistas: 270 entre nacionales y extranjeros.

Para tomar las muestras se han priorizado los siguientes escenarios:

Del distrito de Moche se ha elegido a la Campiña del mismo nombre, porque es el escenario directamente ligado a la Huaca de la Luna, que es el atractivo turístico más importante de la zona.

La Huaca de la Luna, del distrito de Moche es una pirámide trunca perteneciente a la cultura Moche que se desarrolló entre los siglos 50 y 850 D.C. (Gayoso, 2011).

La “Huaca de la Luna” es considerada un templo ceremonial de la cultura Moche; fue construida en niveles y usando la técnica de enterramiento de templos, la misma que consistía en enterrar el templo desde el piso hasta el techo con adobes. Cuando un gobernante moría el sucesor continuaba su mandato construyendo el segundo templo teniendo como base el primero; así se ha logrado la actual altura de la Huaca, encontrándose seis niveles constructivos. Los valores principales de esta Huaca se centran en la policromía de sus muros, en los que se representan al Dios Degollador o conocido en lengua Muchick como AI APAEC, que era el Dios a quien se rendía culto a través de los sacrificios humanos en busca de ayuda para el pueblo. En la actualidad, este escenario está completamente acondicionado para ser visitado turísticamente, es el atractivo con mayor visita turística del destino Trujillo llegando hasta los 125, 993 turistas el año 2013 (MINCETUR, 2014).

De Huanchaco se ha priorizado los escenarios que se encuentran en relación a la ciudadela Chan Chan y el espacio ligado directamente al balneario de Huanchaco, por encontrarse concentrado en esta zona la actividad turística del distrito.

La ciudadela de Chan Chan, del distrito de Huanchaco está conformada por nueve palacios íntegramente contruidos en barro, pertenecientes a la cultura Chimú que existió entre los años 850 d.C y 1500 D.C. Este escenario fue sede de la cultura Chimú, la que sucedió a la cultura Moche. La ciudadela de Chan Chan tuvo una extensión de 20 Km<sup>2</sup> de los cuales solo se conservan 14 en la actualidad El único conjunto monumental que está abierto a la visita turística es el palacio Tschudi (INC : 2000). El Palacio Tschudi muestra una arquitectura monumental y dentro de éste lo que destaca son sus muros con relieves de aves y peces, así como las imponentes patios ceremoniales. En el año 2013, Chan Chan recibió un total de 95,570 turistas (MINCETUR, 2014).

El centro histórico de la ciudad de Trujillo es un conjunto de unidades arquitectónicas de la época colonial y republicana, que se comporta, dentro del destino turístico Trujillo como el centro de estadía y distribución de los turistas que llegan a la ciudad. El recurso turístico más importante de este lugar es la Plaza Mayor, en donde se hace énfasis a la estatua de la Libertad, elaborada en Alemania durante la época Republicana y ensamblada aquí en la ciudad; asimismo, las visitas turísticas, denominados city tours, no dejan de incluir a la Basílica Menor o catedral de Trujillo, La Casa de la Emancipación, donde se dio el “grito de libertad”, la Casa Orbegoso, la Casa del Mayorazgo de Facalá y la Plazuela el recreo.

## **2.2 Instrumentos y fuentes de información**

Se usó como instrumentos de recolección de datos:

-Una encuesta a Turistas (ANEXO A), que fue realizada con la finalidad de caracterizar la demanda que se encuentra visitando el destino turístico Trujillo y determinar la percepción del turista respecto a la mejora del turismo en el destino y su influencia sobre el desarrollo local de las comunidades en cuestión.

-Cuestionario de entrevistas (ANEXO B) dirigido a autoridades y miembros representantes de la comunidad, compuesto por preguntas abiertas que buscan datos sobre percepción de las autoridades

sobre la influencia que genera el turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche.

-Encuesta (ANEXO C) dirigidos a las comunidades para recoger datos de opinión de estos segmentos de población, sobre el desarrollo local y sus formas de expresión en el destino turístico Trujillo.

Las fuentes de información a las que se recurrió fueron las siguientes:

- Archivos de datos de la Dirección Regional de Turismo (DIRCETUR: 2013)
- Patronato de Huacas del Valle de Moche (PHVM: 2013).

### **2.3 Métodos y técnicas**

Se han revisado los archivos virtuales de la Dirección Regional de Turismo de la Libertad (DIRCETUR, 2013) para obtener información sobre la llegada de turistas y la trayectoria que estos ha seguido en los últimos cuatro años y del Patronato de Huacas del Valle de Moche (PHVM, 2013) para recoger datos sobre empleo generado por la actividad turística en la Campaña de Moche.

Los datos sobre número de turistas de la Dirección Regional de Turismo de la Libertad, disponibles de manera virtual, fueron obtenidos mediante fichas personalizadas por cada establecimiento de hospedaje legalmente reconocido, contando las habitaciones ocupadas por los turistas durante el periodo de evaluación.

Los datos del Patronato de Huacas de Moche fueron obtenidos de informes sobre empleo elaborados por esta institución, la misma que ha sido producto del trabajo de campo a través de encuestas a la población, entrevista y observación directa por profesionales del Patronato.

Las encuestas y cuestionario de la entrevista se elaboraron teniendo en cuenta los temas de visión de desarrollo local, el impacto del turismo en el desarrollo local y las expresiones tangibles del desarrollo local en las comunidades, tanto de autoridades como de pobladores de la zona.

Los instrumentos fueron validados por profesores de la Escuela Académico Profesional de Turismo de la Universidad Nacional de Trujillo y probado su funcionalidad en el campo con pruebas piloto, las mismas que consistieron en aplicar el instrumento a un grupo pequeño de la población para probar la efectividad de los cuestionarios, en especial los de encuesta, lo que permitió replantear preguntas para su mejor entendimiento al aplicarlas a la muestra definida.

El trabajo de campo se desarrolló haciendo visitas a los informantes claves, autoridades de turismo para entrevistarlos y poder contar con la información que definía la visión del desarrollo local en relación al turismo de las autoridades en el destino turístico Trujillo.

Asimismo, se desarrollaron visitas consecutivas al balneario de Huanchaco y a la Campaña de Moche para poder aplicar las encuestas a los pobladores y realizar observaciones. La encuesta se hizo casa por casa en sectores cercanos a los recursos turísticos, priorizando la participación del padre o madre de familia del hogar visitado.

Con los datos recopilados se dio paso a la etapa de sistematización de datos; así con los datos de la entrevista se elaboró un cuadro matriz cualitativo en el que se vació todas las respuestas emitidas por los informantes; mientras que en la encuesta se ha usado una hoja de cálculo de Excel, a partir de la cual se han obtenido los cuadros y gráficos estadísticos para ser interpretados.

## **III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En la Tabla 01, se presentan datos estadísticos sobre visitas de turistas, teniendo como fuente a la Dirección Regional de Turismo La Libertad (2012). Del 2008 al 2011, encontramos que la demanda total de turistas hacia el destino Trujillo, ha ido evolucionando en el tiempo de 99,4516 en el 2008 a

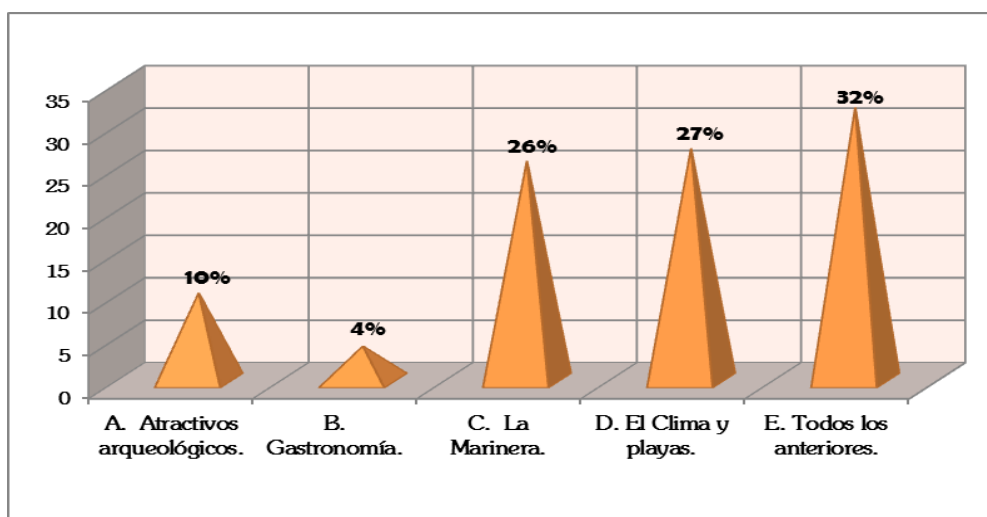
112,8491 en el 2011, encontrándose un porcentaje de alza de 2008 a 2009 de 8% y 2% en los dos últimos años.

**Tabla 01:** Evolución de la demanda turística global del destino Trujillo, según la Dirección Regional de Turismo La Libertad (2012)

TIPO DE TURISTAS	NUMERO DE TURISTAS			
	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011
Nacionales	95,5019	104,0729	104,8640	106,8645
Extranjeros	39,497	40,024	55,112	59,846
TOTAL	99,4516	108,0753	110,3752	112,8491

La influencia del turismo sobre el desarrollo local de un destino, tiene directa relación con la cantidad de turistas que llegan al mismo, pues son estos los agentes que movilizan el mercado y adquieren productos y servicios que favorecen el desarrollo local en la medida que generan empresa, aumenta el empleo, las comunidades se preparan para recibir turistas y las autoridades tienden a ejecutar obras públicas que beneficien a la población y al turismo. La trayectoria de la demanda turística de Trujillo, en estos cuatro últimos años, evidencia un leve pero sostenido aumento de la demanda, tanto nacional como extranjera lo que permite que estos visitantes dinamicen el mercado de este destino e influyan en el desarrollo local de las comunidades por más tiempo.

La encuesta realizada a los *turistas* que arribaron al destino Trujillo (Figura 01) indica las razones más relevantes por las que el turista llega a este lugar. Los turistas que llegan al destino vienen motivados por los atractivos arqueológicos en un 10%, mientras que la marinera, el clima y las playas fueron las opciones de mayor preponderancia para hacer la visita; cabe destacar que esta encuesta fue realizada en el mes de enero por lo que la mayoría de turistas indicaban a la marinera como una motivación de visita central, ya que es en estas fechas en que se desarrolla el Concurso Internacional de la Marinera. Pero se debe indicar que el destino Trujillo atrae al visitante por la conjugación de sus valores tanto culturales como naturales y así lo indica el 32% de los turistas.



**Fig 01.** Principales motivos por los que los turistas visitan el destino Trujillo, según encuesta a turistas que visitaron Trujillo - 2013.

La **Tabla 02** proviene de la entrevista aplicada a las principales autoridades del destino turístico Trujillo. En la segunda columna denominada *Influencia del Turismo sobre el desarrollo Local*,

pregunta 02 del cuestionario de entrevista (ANEXO B), se muestra un consenso en las repuestas de las autoridades, las que determinan que la vinculación o la influencia que el turismo ha generado en las comunidades receptoras de Moche y Huanchaco, es positiva porque genera oportunidades para las poblaciones en la mejorar de su calidad de vida a través del empleo y la generación de empresas familiares así como el logro de la identidad local que los fortalece como sociedad para enfrentar restos del futuro. En la tercera columna de la tabla 2 referida a la pregunta 04 del cuestionario, *expresiones más tangibles de este tipo de influencia*, podemos notar que las opiniones vertidas por estos actores, determinan que esta influencia se evidencia en aspectos económicos y sociales, como la generación de negocios y empleo y el fortalecimiento de la identidad de los pobladores con su medio tanto natural como cultural y el beneficio de contar con mejoras en obras publicas de beneficio tanto turístico como comunal. Esto permite establecer que en el futuro próximo cada una de las autoridades consultadas en sus espacios de gobierno generarán mayores proyectos para maximizar los beneficios que el turismo genere, incluyéndolo dentro de los planes de desarrollo de sus despachos y también en los planes turísticos como destino provincial.

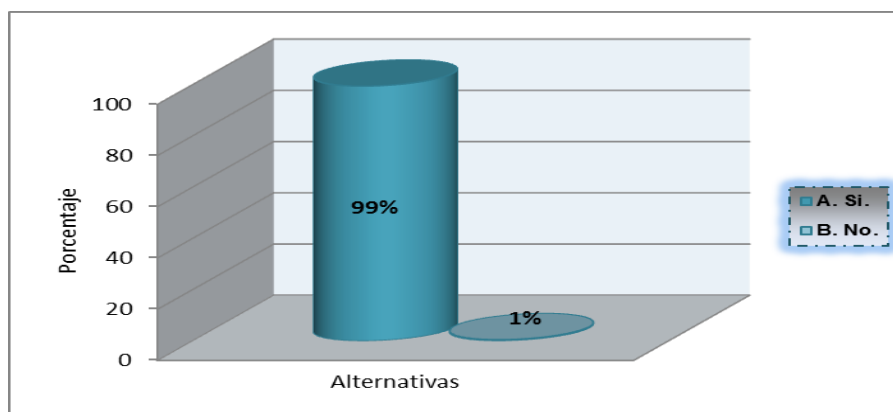
**Tabla 02.** Visión de las Autoridades sobre la influencia y las expresiones tangibles del desarrollo Local, motivado por el turismo Desarrollo Local de los pueblos y sus Expresiones más tangibles, según entrevista a autoridades

AUTORIDADES	INFLUENCIA DEL TURISMO SOBRE EL DESARROLLO LOCAL	EXPRESIONES MÁS TANGIBLES DE ESTE TIPO DE INFLUENCIA
BERNARDO ALVA PÉREZ Gerente Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía.	<b>Positiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puestos de Trabajo.</li> <li>• Fomento de la Inversión.</li> <li>• Niveles Educativos.</li> <li>• Refuerzo de la identidad local.</li> <li>• Revalorización de la cultura.</li> <li>• Mayores ingresos económicos.</li> </ul>
ELINA BARTURÉN DE LUCIO Directora Regional de Turismo.	<b>Positiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de Potencialidades.</li> <li>• Conversión de potencialidades en atractivos.</li> <li>• Infraestructura básica.</li> </ul>
ANGÉLICA VILLANUEVA Sub Gerente de Turismo de la Municipalidad Provincial de Trujillo.	<b>Positiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el incremento de los establecimientos de hospedaje, los establecimientos de restauración, en agencias de viajes y en medios de transporte.</li> <li>• El mejoramiento y embellecimiento urbano de la ciudad y áreas verdes, así como el hecho de ser considerados sedes de eventos nacionales e internacionales de gran impacto social.</li> </ul>
LEONCIO ROJAS Presidente de la Cámara Regional de Turismo.	<b>Positiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento del destino turístico Trujillo que beneficia a toda la comunidad.</li> </ul>
ROGER EMILIO QUISPE ROSALES Alcalde distrital de Moche.	<b>Positiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revalorar las tradiciones y costumbres y mostrarlas al mundo.</li> </ul>
FERNANDO JULIO BAZÁN PINILLOS. Alcalde distrital de Huanchaco	<b>Positiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento de Huanchaco como destino turístico.</li> <li>• Mejoras económicas y sociales.</li> </ul>

Los resultados de la encuesta a la comunidad de Huanchaco se presentan en la **Fig. 02**, en referencia a la pregunta 03 del cuestionario (ANEXO C) en la que podemos apreciar que el 99% de los pobladores encuestados considera que el turismo sí influye en el desarrollo local de su comunidad.

*Huanchaco* ha sido por años un lugar turístico reconocido, no solo por contar con atractivos y servicios de calidad, sino que en él ocurre un fenómeno diferente a Moche: los turistas se han convertido en habitantes del lugar, por razones como belleza paisajística, tranquilidad social y posibilidad de generacion de sus propios empleos en negocios turísticos. La comunidad de

Huanchaco tiene un mayor entendimiento del turismo y considera que esta actividad tiene una real influencia sobre su desarrollo, expresada en obras publicas y empleos directos generados por los establecimientos de hospedaje, la artesanía y los restaurantes del lugar.



**Fig. 02.** Percepción de los pobladores de Huanchaco sobre la Influencia del turismo en el Desarrollo local de su Distrito – según encuesta a pobladores de Huanchaco marzo 2013.

En la **Tabla 03**, la *comunidad de Huanchaco* expresa que la mejora mas evidente generada por el turismo en su comunidad (con el 33% de las respuestas) es el empleo, la primera mejora más visible; esto asociado principalmente a las actividades de hotelería y servicios de alimentación, así como a los servicios de venta de artesanías y alquiler de tablas de surf. Asimismo debemos mencionar que el 31% de los encuestados establece que un beneficio importante generado por el turismo, es que éste les ha permitido identificarse con su patrimonio, expresado en el Caballito de Totorá, la playa y la gastronomía del lugar, situación que establece que la población no solo está valorando los impactos materiales, sino también los inmateriales como la identidad, condición que permite que un destino se fortalezca y se desarrolle.

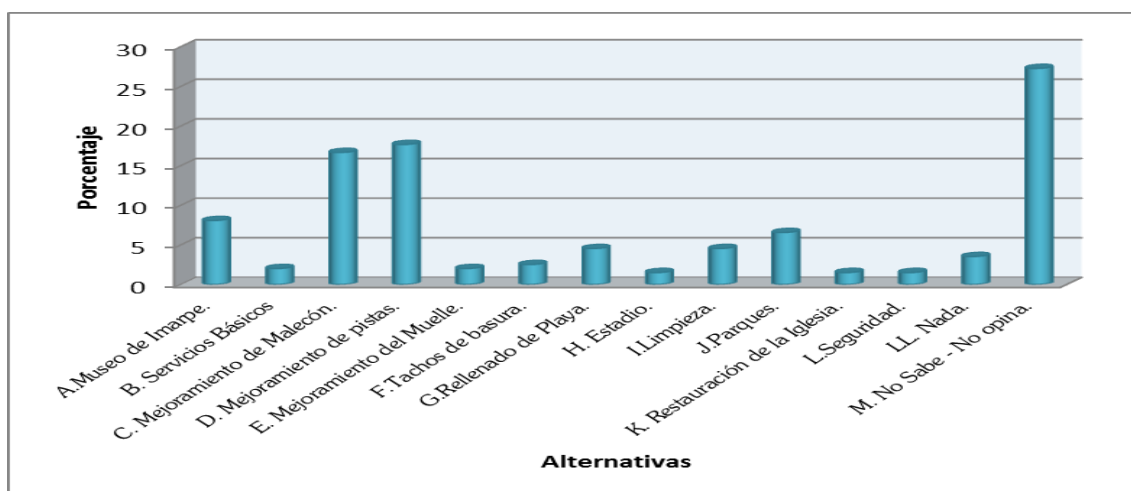
**Tabla 03.** Percepción de Los pobladores de Huanchaco, sobre las mejoras generadas por el turismo en su distrito, según encuesta a pobladores- marzo 2013.

PERCEPCIÓN	Nº	%
A. Empleo.	65	33
B. Más empresas turísticas.	17	9
C. Mejora de calles y áreas públicas.	33	17
D. Identidad con su patrimonio.	61	31
E. Participación comunal.	22	11
<b>TOTAL</b>	198	100

Con respecto a las obras públicas **figura 03**, se consultó a la población de Huanchaco sobre las obras públicas que más los benefician y que fueron impulsadas por la creciente actividad turística en sus distritos y encontramos que para Huanchaco, Figura 03, la que ha sido elaborada teniendo en cuenta la pregunta 09 del cuestionario de encuesta a comunidad, se ha destacado la mejora del malecón y la mejora de las pistas, las mismas que tienen un vínculo directo con el bienestar social, ya que las vías mejoradas, conectan de manera más eficiente al balneario con Trujillo, que es el centro de abastecimientos de la comunidad huanchaquera. Por otro lado, la mejora del malecón, ha generado

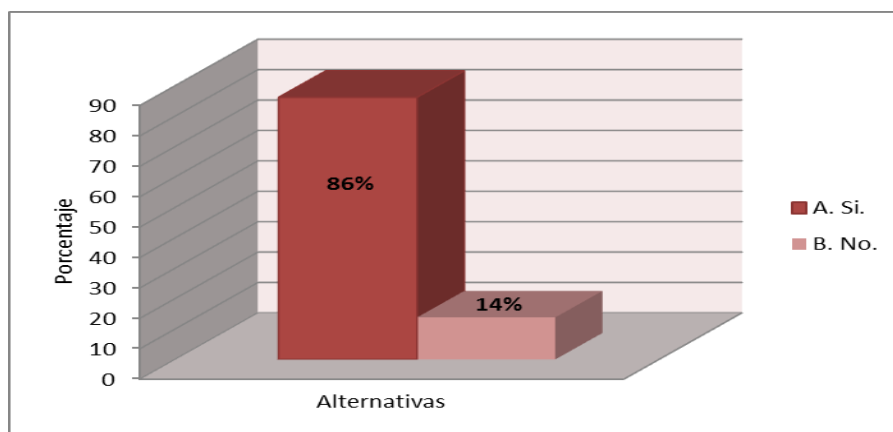


en Huanchaco un escenario público que mejora la imagen de este lugar. Este se ha convertido en el espacio al aire libre más popular, incluso más que la plaza de armas del balneario; en este es donde la población se encuentra y desarrollo actividades comerciales como venta de artesanías.



**Figura 03.** Identificación de las obras publicas mas resaltantes, generadas por la actividad turistica en la comunidad de Huanchaco, según encuesta a pobladores de Huanchaco marzo 2013.

En lo referente a la *comunidad de Moche*, en la **Fig. 04**, ante la pregunta 03 del cuestionario (ANEXO C), el 86% de los pobladores de Moche determinan que esta actividad si influye en el desarrollo local, mientras que un 14% determina que no influye en el proceso ya mencionado. A pesar del importante trabajo de gestion cultural que ha venido desarrollando el Patronato de Huacas del Valle de Moche, producto del aprovechamiento científico y turístico de Huaca de la Luna, la comunidad siente que estos beneficios todavía no le han llegado directamente, pues en especial la comunidad de la campiña, no cuenta aún con servicios básicos completos y de algún modo vinculan este estancamiento, con la gestión que ha debido hacer el Patronato. Sobre éstos y una serie de servicios más, es posible que el 14% de estas personas, consideren que el turismo no está aportando del todo con el desarrollo de su comunidad.



**Fig. 04.** Percepcion de los pobladores de Moche sobre la Influencia del turismo en el desarrollo local de su distrito, según encuesta a pobladores de la Campiña de Moche marzo 2013.

En la Tabla 04, se presenta los datos de la comunidad encuestada de Moche, sobre el tema referido a las mejoras evidentes conseguidas en la Campiña por el turismo.

**Tabla 04.** Percepción de los pobladores de Moche sobre las mejoras generadas por el turismo en su distrito, según encuesta a pobladores . marzo 2013

PERCEPCIÓN SOBRE:	Nº de pobladores	%
A. Empleo	44	25
B. Más empresas turísticas	32	18
C. Mejora de calles y áreas públicas	53	30
D. Identidad con su patrimonio	34	20
E. Participación comunal	11	6
TOTAL	174	100

Como podemos notar, en las respuestas emitidas por la comunidad de Moche (Tabla 04) que deviene de la pregunta 04 del cuestionario de encuesta a la población, se establece que el principal beneficio generado por la actividad turística, con un 30% ha sido la mejora de calles y áreas públicas; esto es lógico ya que la obra más importante que reconoce la población de Moche realizada a causa de la exigencia del turismo, ha sido el embloquetado de la vía Curva de Sun – Huaca de la Luna, la que ha influenciado positivamente, tanto a turistas como a comunidad, disminuyendo la distancia entre Trujillo y la campiña. En segundo lugar, con el 25% se encuentra la capacidad del turismo de generar empleo, así podemos establecer que en ambas comunidades el turismo ha favorecido en la generación de empleo que según los especialistas, ésta es una vía para disminuir la pobreza y generar desarrollo local.

El Patronato de Huacas del Valle de Moche, mantiene una medición actualizada del número de empleos que se generan por turismo alrededor del monumento arqueológico Huaca de la Luna en el entorno sociocultural de la campiña de Moche. Como podemos notar en la Tabla 05, el mayor rubro generador de empleos es la gastronomía en la figura de los restaurantes turísticos de la campiña en empleos como cocineros, ayudantes de cocina y meseros. Los artesanos de Moche son también un importante grupo laboral que se ha generado en el tiempo y se mantiene de manera permanente que son los artesanos que venden en el parador turístico de este sitio arqueológico. También hay una interesante dinámica en el sector transporte como se puede notar en la tabla 06, en la que se ha identificado el número de veces que en el año 2012 llegaron estos conductores de los tres tipos de vehículos, llevando y recogiendo turistas, lo que puede dar una idea de la dinamización de la actividad laboral en este rubro por la actividad turística en Moche.

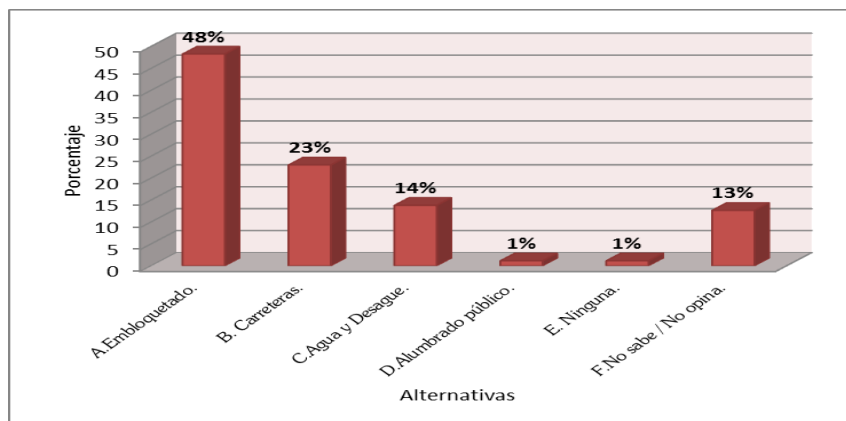
**Tabla 05.** Empleo generado por la actividad turística en la campiña de Moche - año 2012

Rubro	Nº de empleos
Restaurantes	213
Menú	61
Practicantes	19
Cafetería	1
Suvenires	2
Información turística	3
Orientadores Locales	1
Artesanos	17
TOTAL	317

**Tabla 06.** Empleo generado en el rubro de transporte hacia la campiña de Moche, año 2012

Modalidad de Transporte	Nº de veces que llegaron a Huaca de la Luna
Taxistas	2913
Conductores de buses	1210
Conductores de microbuses	5041
Mototaxistas	3786
TOTAL	12950

Teniendo en cuenta las obras públicas más representativas generadas por el turismo, para la comunidad de la campiña de Moche, podemos notar en la Figura 05, que la obra pública más importante, es el embloquetado de la vía, Curva de Sun – Huaca de la Luna, lo que ha generado no solo impactos positivos para el turismo sino que ha contribuido con la mejor conectividad entre la Campiña de Moche y Trujillo.



**Figura 05.** Identificación de las obras públicas más resaltantes generadas por la actividad turística en la comunidad de Moche, según encuesta a pobladores de la Campiña de Moche marzo 2013.

Considerando los datos anteriores, el destino turístico Trujillo está siendo influenciado positivamente por la actividad turística, pues según las autoridades y comunidad las expresiones más evidentes de desarrollo local generado por el Turismo son, la identidad local y la generación de empleo.

El empleo es la fuente de la prosperidad, generando con sus beneficios, la satisfacción de las necesidades inmediatas, posibilidad de ahorro y con eso generar una mayor capacidad adquisitiva en los empleados y a partir de este hecho generar mejores niveles de la calidad de vida de éstos y sus familias, con la consecuencia directa de incidir positivamente en el desarrollo local de sus comunidades. Así el empleo es un efecto directo del desarrollo turístico, como se ha destacado en las tablas 03 y 04, los pobladores de Moche y Huanchaco destacan este elemento como importante y promotor del desarrollo local.

El estudio del turismo en relación al desarrollo local en un destino como Trujillo, establece algunas limitantes como las diversas unidades de análisis necesarias de abordar y visiones de desarrollo que analizar, lo que ha tomado un mayor uso del tiempo y de los recursos, pero que al final ha permitido tener una visión holística del desarrollo local y la influencia que este recibe del turismo, así las poblaciones de Moche y Huanchaco han sido claras al establecer que el turismo influye en su desarrollo, las autoridades han expresado lo mismo y los turistas se encuentran conscientes de que su presencia en un destino genera una influencia directa frente a la mejora de la calidad de vida de las comunidades.

Los hallazgos generados por esta investigación no hacen más que ratificar la gran capacidad que tiene el turismo para promover el desarrollo local de los destinos, no solo desde el punto de vista económico, sino también en los aspectos socioculturales como el fortalecimiento de la identidad que genera una relación de arraigo y orgullo por lo nuestro que no hace más que motivar a los pobladores para conservar el patrimonio y trabajar para que se mantenga en el tiempo. Asimismo pretendemos que los resultados de esta investigación generen en las autoridades y líderes locales un mayor interés sobre la planificación y ejecución de acciones que doten de mayor calidad a los servicios turísticos, conserven y habiliten un mayor número de recursos y se generen nuevos productos turísticos que aumenten la demanda y las sostengan en el tiempo.

#### IV. CONCLUSIONES

1. Los arribos al destino Trujillo, en el periodo 2008 – 2011, han ido en aumento de 8% a 2% consecutivamente de año en año.
2. El 10% de los turistas que visitan Trujillo lo hacen por los atractivos arqueológicos, 4% por la gastronomía, 26% por la marinera, un 27% por el clima y un 32 % por todas las razones anteriormente planteadas.
3. Los pobladores de Huanchaco establecen que las expresiones más tangibles de la influencia del turismo en el desarrollo local de sus comunidades es el empleo, mientras que la población de Moche determina que el principal efecto positivo generado por el turismo es la mejora de calles y áreas públicas.
4. El empleo en la campaña de Moche, asciende a un total de 317 empleos permanentes, mientras que se ha identificado un total de 12,950 servicios de transporte, producido por la movilización de turistas en el año 2012.
5. Las obras públicas destacadas como más importantes realizadas en Huanchaco por la influencia del turismo son; el mejoramiento del malecón, mientras que para los pobladores de Moche la obra más emblemática es el embloquetado de la vía curva de Sun hacia el sitio arqueológico Huaca de la Luna.

#### V. AGRADECIMIENTO

Este trabajo de investigación ha sido posible gracias a la participación de los pobladores y autoridades de Moche, Huanchaco y Trujillo, así como de los turistas que llegan al destino.

#### VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BALDÁRRAGO, E. 2007. **Turismo y Desarrollo Económico Local: El Caso del Cañón del Colca en la provincia de Caylloma – Arequipa**. Consorcio de Investigación Económica Y Social – CIES. Universidad Nacional de San Agustín De Arequipa – UNAS.
- FRANCESS, V. J. 2004. **Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles**. Ediciones Gestión 2000. España.
- DIRCETUR. 2013. **Dirección Regional de Turismo** – estadísticas (<http://www.regionlalibertad.gob.pe/grll/>; consultado el 20-07- 2013)
- GÓMEZ, M. 2011. **El Desarrollo Local A Partir Del Turismo De Naturaleza - Caso Municipio De Cabo Corrientes, Jalisco, México**. - Universidad Internacional de Andalucía.
- GAYOSO, R. H. 2011. **Producto Turístico Huacas de Moche – Guión de Interpretación. Patronato de las Huacas del Valle de Moche** – Fondoempleo, Backu, Universidad nacional de Trujillo. World Monuments Fund. Trujillo – Perú.
- GERCETUR. 2011. **Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR 2011 – 2021**.
- LLORENS, J.- ET -AL. 2004. **Estudio de casos de desarrollo económico local en América Latina**. . Banco Interamericano de Desarrollo. Washintong D.C.
- MARTÍNEZ, O. 2006. **La Identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial**.
- MINCETUR. 2005. **Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR (2005 - 2015)**.

INC. 2000. Plan Maestro **para la Conservación y Manejo del Complejo Arqueológico Chan Chan**.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. 1999. **Turismo Sostenible y Gestión Municipal**. Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. 2012. **Barometro de Turismo**.

PHVM. 2013. **Patronato Huacas del Valle de Moche** ( <http://www.huacasdemoche.pe/>; consultado el 12-06-2013).

ROSALES, M. 1999. **Promoción Económica del Territorio y Desarrollo Local**. Fundación CIDOB.

VILLENA, L. C. 1996. **Introducción al Turismo**. Teoría y realidad Peruana. 6ta Ed. Lima- Perú.

## ANEXO A

### Cuestionario de Encuesta a Turistas

**TEMA:** Turismo y Desarrollo local en el Destino Turístico Trujillo.

#### I.DATOS GENERALES:

<b>a) Edad:</b>		<b>d)Procedencia:</b>	
<b>b) Género:</b>		<b>e) Ocupación:</b>	

#### II.PREGUNTAS:

1. **Es la primera vez que visita Trujillo?**
  - a) Si.
  - b) No.
2. **¿Cuál es la principal motivación por la que visita Trujillo?**
  - a) Atractivos arqueológicos.
  - b) Gastronomía.
  - c) La Marinera.
  - d) El Clima y playas.
  - e) Todos los anteriores.
3. **¿Qué opina Usted del Turismo?**
  - a) Actividad negativa que trae desorden.
  - b) Actividad que trae solo beneficios económicos.
  - c) Actividad que trae desarrollo a los pueblos.
  - d) Actividad que genera beneficios sociales y ambientales.
4. **Para Ud. el Desarrollo Local es:**
  - a) Más empleo para los habitantes del lugar.
  - b) Aumento en número y calidad del sector empresarial.
  - c) Agua, desagüe y demás servicios básicos.
  - d) Que la gente viva cómodamente.
  - e) Población con valores cívicos.
5. **¿Cree Ud. que el Turismo ha influenciado en el desarrollo local de Trujillo y los distritos de Moche y Huanchaco?**
  - a) Si.
  - b) No.
6. **¿En cuál de estas situaciones se expresa la influencia del Turismo, sobre el desarrollo local de Trujillo, Moche y Huanchaco?**
  - a) Más empresas de turismo.
  - b) Obras públicas.
  - c) Población más identificada con su patrimonio.
  - d) Más empleo.
7. **¿Cuál cree Ud. que es la obra pública más importante realizada en torno al turismo en Trujillo?**
8. **¿Cree Ud. que Trujillo como destino turístico ha experimentado cambios favorables como ciudad desde la última vez que lo visitó?**
  - a) Si.
  - b) No.
9. **¿Cómo encuentra Ud. a las comunidades aledañas a los recursos turísticos de Chan Chan y Huaca de la Luna?**
  - a) Identificados y valorando su patrimonio.
  - b) Poco sensibilizados.
  - c) Con mejor trato al turista.
  - d) Organizados para el aprovechamiento Turístico.
  - e) Indiferentes a su patrimonio.
10. **¿En su visita a Trujillo ha conocido alguna iniciativa comunal que promueva el Turismo?**
  - a) Si.
  - b) No.

**Si fuera Si, diga ¿Cuál?**

## ANEXO B

### Cuestionario de entrevista

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

#### Escuela de Postgrado

**TEMA:** Turismo y Desarrollo local en el Destino Turístico Trujillo.

#### I. DATOS GENERALES:

<b>a) Nombre y apellidos:</b>	
<b>b) Cargo:</b>	
<b>c) Contacto:</b>	

#### II. PREGUNTAS:

1. ¿Cómo deberíamos entender el desarrollo de una sociedad?
2. ¿Cómo se expresa el Desarrollo Local?
3. ¿Cree Usted que el Turismo influye positiva o negativamente en el logro del desarrollo local de las comunidades de un destino turísticos?
4. ¿Cómo se expresa la influencia del Turismo en el Desarrollo Local de un Destino?
5. ¿Cuál cree Usted que son los principales beneficios que genera el Turismo a una comunidad?
6. ¿Ud. Considera que el Turismo, en el destino turístico Trujillo, ha influenciado positiva o negativamente en el logro del desarrollo local de Moche, Huanchaco y Trujillo? ¿Po qué?
7. ¿De qué manera se expresa la influencia del Turismo sobre el desarrollo local de Moche, Huanchaco y Trujillo?
8. ¿La Inversión Privada en el destino Turístico Trujillo ha aumentado en los últimos 5 años o ha disminuido?
9. ¿De qué tipo es la inversión privada que se viene desarrollando en Trujillo (Familiar, grupos económicos, pequeña, mediana o grande)?
10. ¿Qué tipo de empresas turísticas son las que tienen mayor presencia, por su efectividad en el mercado, en el destino turístico Trujillo?
11. ¿Estas empresas han generado nuevos puestos de trabajo en el destino turístico Trujillo, de que Tipo? (Temporal – Permanente/ profesional – Técnico)
12. ¿Estas empresas han generado nuevos puestos de trabajo en el destino turístico Trujillo, de que Tipo? (Temporal – Permanente/ profesional – Técnico)
13. ¿La ubicación geográfica de estas empresas están asociadas a los principales atractivos de Trujillo?
14. ¿La artesanía está funcionando eficientemente como empresas turísticas constituidas para la venta de estos productos, o aún no ha logrado posicionarse como tal entre el resto de empresas turísticas?
15. ¿El Destino Turístico Trujillo, tiene suficiente capacidad para recibir un mayor número de turistas?
16. ¿Tiene conocimiento de la presencia y desarrollo de iniciativas comunales en torno al Turismo, en el destino turístico Trujillo?
17. ¿De qué manera cree que la población cercana a los recursos, debe participar en el desarrollo del Turismo y de su comunidad?
18. ¿Cree Ud. Que el Turismo ha impulsado indirecta o directamente la mejora de la infraestructura pública de los escenarios locales cercanos a los atractivos turísticos, de Moche, Huanchaco y Trujillo?
19. ¿Conoce de alguna experiencia de mejora de la infraestructura pública a causa del Turismo, en Moche, Trujillo o Huanchaco?
20. ¿Cuál cree Ud. Que son las obras públicas mas comunes y factibles de realizar por Turismo, que beneficiaran también a las comunidades residentes de los destinos?
21. ¿Qué otras acciones se deben realizar en el destino turístico Trujillo para promover el desarrollo turístico y local de las comunidades de Moche, Huanchaco y Trujillo?
22. ¿Cree Ud. que el Turismo ha traído impactos asociados a la valoración identidad, conservación con el patrimonio turístico en los pobladores que viven cercanamente a los atractivos más representativos de Trujillo?

## ANEXO C

### Cuestionario de Encuesta a Comunidad

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO

**TEMA:** Turismo y Desarrollo local en el Destino Turístico Trujillo.

#### I. DATOS GENERALES:

<b>a) Edad:</b>		<b>d) Procedencia:</b>	
<b>b) Género:</b>		<b>e) Ocupación:</b>	

#### II. PREGUNTAS:

**1. Cree Ud. que el Turismo es:**

- e) Actividad negativa que trae desorden.
- f) Actividad que trae solo beneficios económicos.
- g) Actividad que trae beneficios sociales y ambientales.
- h) Actividad que promueve el desarrollo local.

**2. ¿Qué significa que su distrito tenga desarrollo local?**

- e) Que sus habitantes tengan empleo.
- f) Que haya mejores calles y obras públicas.
- g) Agua, desagüe y centros de salud.
- h) Que la gente viva cómodamente.
- i) Que se creen más empresas.

**3. ¿Usted cree que el turismo influye en el desarrollo local de su distrito?**

- a) Sí.
- b) No.

Por qué?:

**4. ¿Cuál de las mejoras que mencionamos a continuación ha generado el Turismo?**

- a) Empleo.
- b) Más empresas turísticas.
- c) Mejora de calles y áreas públicas.
- d) Identidad con su patrimonio.
- e) Participación comunal.

**5. ¿El Turismo que se viene dando en su distrito ha generado empleo?**

- c) Sí.
- d) No.

**6. El empleo que se ha generado a partir del Turismo en su comunidad, podría decirse que es del tipo:**

- a) Temporal.
- b) Permanente.
- c) Solo para profesionales.
- d) Para todo tipo de personas.

**7. ¿Qué tipo de empresas diría usted que se han desarrollado a causa del turismo?**

- a) Tiendas.
- b) Locutorios.
- c) Hoteles.
- d) Transporte.
- e) Restaurantes.
- f) Agencias de viaje.
- g) Tiendas de artesanía.

**8. Considera usted que Chan Chan / Huaca de la Luna, son:**

- a) Atractivos turísticos que generan dinero.
- b) Nuestro orgullo regional y nacional.
- c) Parte de nuestra historia que hay que conservar.
- d) Huacas sin importancia.

**9. Qué obras públicas de su distrito han sido generadas a partir del Turismo?**

**10. Conoce alguna organización comunal que promueva el turismo en su distrito?**

- c) Sí.
- d) No.

**Si fuera Sí, diga ¿Cuál?**

A qué se dedica?





